

Ces 12 millions euros et creve les usages de messages en culture  
De Paris de Paris à Paris c'est l'Europe  
Le pays d'aujourd'hui est 12 millions  
un allusion à

RICEVUTO - 8 LUG. 1988 Fulch

L'étude des mass-media des nos jours  
présente une lacune parmi les plus graves  
que l'histoire de la Communication ait connue  
au cours des siècles.

Il s'agit, en effet de hiatus croissant  
qui sépare les innovations technologiques de  
la compréhension des individus et des collectivités  
soumises aux signaux de l'audiovisuel.

L'évènement de la culture de masse au cours du  
demi siècle qui nous précède tient à deux causes  
principales: D'une part l'évènement de la société  
de masse qui impose les communications de masse avec  
la mécanisation correspondante des moyens de production  
et de distribution; d'autre part le développement de la  
scolarisation et l'expansion de la culture intellectuelle.

L'une et l'autre de ces facteurs ont provoqué ce  
qu'on nomme une explosion culturelle (cultural explosion).

Et c'est vrai que les productions des hommes sont  
des oeuvres plutôt que des choses, celles des machines de  
l'audiovisuel que l'homme a inventé sont plutôt des choses.

La multiplication de ~~ces~~ expériences auprès des masses  
c'est à dire du contact répété et multiplié avec des  
"choses" qui ont l'apparence des formes créées par l'homme  
mais qui s'apparentent le plus souvent au statut ontologique  
des choses naturelles est une des causes les plus fortes  
du désarroi de la conscience contemporaine.

Je crois que l'opinion des psychologues et des  
sociologues intervenants <sup>attribuée à LOPARNO</sup> offrira des appuis solides au  
futur de la réflexion.

Enrico Fulchiron