

TABLES RONDES

Impact psychologique, social et philosophique
des nouvelles technologies des médias

L'étude des mass-média présente, dès nos jours, une lacune parmi les plus graves que l'histoire de la Communication ait connu au cours des siècles. Il s'agit en effet du hiatus croissant qui sépare les innovations technologiques de la compréhension des individus et finalement des collectivités soumises aux signaux de l'audiovisuel. L'avènement de la "culture de masse", au cours du demi-siècle qui nous précède, tient à deux causes principales: d'une part l'avènement d'une société qui impose les communications de masse avec la mécanisation correspondante des moyens de production et de distribution et de l'autre le développement de la scolarisation et de l'expansion de la culture intellectuelle.

L'un et l'autre de ces facteurs ont provoqué ce qu'on nomme une explosion culturelle (cultural explosion). S'il est enfin vrai que les productions des hommes sont des oeuvres plutôt que des choses, celles des machines de l'audiovisuel inventées par l'homme sont plutôt des choses.

La multiplication de ces expériences auprès des masses, c'est-à-dire du contact répété et multiplié avec des "choses" qui ont l'apparence des formes créées par l'homme mais qui s'apparentent le plus souvent au statut ontologique des choses naturelles, est une des causes les plus fortes du desarroi de la conscience contemporaine.

Je crois que l'opinion des philosophes, des psychologues et des sociologues intervenants cette année à Locarno offrira des appuis solides au futur de la réflexion.

Enrico Fulchignoni

Programme des Tables rondes

Prof. Enrico Fulchignoni
Université La Sorbonne, Paris

Mardi, 2 août 1988:

PSYCHOLOGIE DE LA STRUCTURE EXISTENCIELLE DU COMPORTEMENT:
Prof. Pierre Restany, critique d'art, Paris.

Mercredi 3 août 1988:

INFORMATION, COMMUNICATION, CULTURE ET ROLE SOCIAL DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES:
Prof. Oliviero Tronconi, Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano.

Jeudi 4 août 1988:

FORME ELECTRONIQUE DE LA VISION: REVE ET PHILOSOPHIE DU DEVENIR:
Prof. Rosanna Albertini, Università di Pisa, Pisa.