

Prof. Françoise HOLTZ-BONNAUD, "Génériques et habillage de TV:  
un champ exploratoire"

---

Il est utile de distinguer les images fonctionnelles (1) des images créa-  
tionnelles (2): les domaines où elles interviennent sont eux-mêmes diffé-  
rents:

- (1) - le premier domaine se rapporte à la représentation de l'information  
(business graphics, cartographie, météorologie)
  - le 2ème concerne la détection de l'information et se trouve dans  
divers secteurs scientifiques
  - le 3ème est celui de la simulation (pour tout ce qui se rapporte à  
la création industrielle et à toute la gamme du "design").
- (2) - les secteurs de l'imprimé ou de l'audiovisuel.

Les génériques et habillages de TV recourent de plus en plus aux images  
de synthèse: c'est un véritable lieu potentiel d'expérimentation. Géné-  
riques et habillages sont des genres télévisuels brefs, dont la qualité  
est d'autant plus nécessaire que la situation concurrentielle des chaînes  
suit un rythme en croissance continue. Il faut donc des services concu-  
rrents dotés de perfection et d'une certaine attraction: il y a alors 5  
fonctions fondamentales, telles que:

- 1) information
- 2) signalisation
- 3) identification
- 4) attraction
- 5) mémorisation

On a donc trois principes référentiels pour la structuration des génériques:

- (1) la mutation qui concerne on l'appelle la lumière (métaluminance);  
lorsqu'elle concerne la couleur métachrominance, métatexture (si on  
parle de texture) et métamorphose (dous les cas de mutation de formes).
- (2) La composition, processus visuel particulièrement favorisé par les  
possibilités de l'infographie où l'on passe d'un mode simple (afficha-  
ge progressif linéaire) à un mode plus complexe (affichage progressif  
non linéaire). Au principe de composition il faut joindre celui de dé-  
composition: l'infographie tridimensionnelle incite aux deux principes.
- (3) la déambulation, le principe le plus banalisé de l'infographie.

En observant les possibilités permises par ces trois principes on peut  
mieux diriger les recherches en création infographique au service des gé-  
nériques. Leurs fonctions permettraient alors d'orienter la création d'une  
manière réfléchie et sentie, d'allier la démarche intellectuelle et ra-  
tionnelle avec la démarche intuitive et créatrice.