

VLADIMIR BOREV

**VIDÉO ET NOUVELLES TECHNOLOGIES
DANS L'ENSEIGNEMENT ET LES MÉDIAS EN RUSSIE**

Il est probablement aujourd'hui très difficile de comprendre ce qui se passe en Russie, parce que la Russie était toujours un miracle, parce que, comme on dit chez nous avec les paroles d'un chercheur et poète du 19ème siècle, "c'est très difficile de comprendre la Russie, c'est très difficile de la mesurer avec les normes ordinaires, on peut seulement croire à la Russie". Donc aujourd'hui, si on essaie d'appliquer les nouvelles technologies pour avoir une métaphore de la société russe, on peut dire que, si vous avez un magnétoscope dans le système PAL, si vous avez un poste de télé dans le système SECAM et si vous avez une cassette en NTSC, tous les matériaux sont bons, on ne peut pas dire qu'il y a quelque chose d'anormal dans tous les éléments de cette chaîne, mais, si vous essayez de voir une image, vous n'y arriverez pas, parce qu'il n'y a pas de commutation entre les éléments, parce que tous les éléments ont leur propre rythme, leur propre technologie, et c'est très difficile d'avoir quelque chose en commun entre ces deux ou trois systèmes.

Donc, pour comprendre ce qui se passe aujourd'hui en Russie il faut d'abord bien sûr connaître l'histoire du 19ème siècle et des siècles précédents, de la culture et de l'histoire de ce pays, mais sûrement il faut bien connaître le vingtième siècle qui était très cruel pour notre pays et il faut comprendre la situation actuelle qui change chaque jour, qui change chaque heure et qui évolue très vite mais personne ne connaît dans quel sens va cette évolution.

En général on peut dire que, en vingtième siècle nous avons eu une idéologie très forte, très cruelle, qui a pris tous les espaces de la culture, tous les espaces de cerveaux collectifs et on peut dire que, tout à coup, cette idéologie a fait faillite, elle a disparu, elle est partie et nous avons eu, pendant une période, un trou énorme dans la société, dans la culture, parce que l'idéologie était partie. Mais la société n'as pas souffert car c'était une idéologie fausse, car elle était au service d'une petite partie de la population, donc le peuple entier du pays avait d'autres problèmes, avait d'autres possibilités de vivre et il était hors de cette idéologie. Mais tout à

coup dans ce trou qui c'est installer, au lieu des anciennes idéologies communistes, les autres idoles, d'autres moyens de communication, d'autres moyens d'influence sur le cerveau, sur la culture, sur les gens sont venus. C'était la publicité.

Donc maintenant, au lieu d'idéologies qui servait aux intérêt d'un petit groupe de la population, nous avons une énorme invasion de publicité, à travers tous les moyens de communication de masse, à travers la télévision, la radio, les magazines. C'est donc une nouvelle idéologie dans la forme de publicité. Nous pouvons dire que maintenant en Russie il y a une grande vague de publicité qui est une nouvelle modification d'idéologie de consommation, parce que, si on peut dire "rien n'a change dans notre société" rien n'a changé dans la culture, parce que autre fois c'était à peu près cinq millions de personnes qui vivaient déjà dans le communisme, c'était une élite de la société, c'était les communistes et toute la population qui croyait dans cette idéologie communiste, et le reste du peuple était hors de cette idéologie, malgré une grande influence de cette idéologie à travers tous les moyens de communication de masse qui existait.

On peut dire que, pour résister à cette idéologie, pour résister à cette grande vague d'influence sur les cerveaux, sur la culture, sur les pensées des gens, il fallait avoir des possibilités de résister et donc les gens ont inventé en vingtième siècle une nouvelle mythologie. C'était une mythologie de vingtième siècle quand on a eu un phénomène tout à fait extraordinaire car, en vingtième siècle on a inventé une tradition orale pour essayer de passer hors de cette idéologie. On a inventé un système d'anecdotes, un système de différents récits où on traitait les différents faits de l'histoire, les différents faits de l'information actuelle, d'une autre façon, c'est à dire à travers les mass média ordinaires. Donc ça c'était une façon de résister à cette idéologie, et en plus une façon très intéressante, on étudie maintenant à l'université, dans plusieurs instituts nationaux, tous les faits, toutes les sources de cette mythologie qui est vraiment un phénomène très intéressant de l'ancien siècle parce que dans la société où il y avait tous les traits de la culture

contemporains, où il y avait tous les mass médias électroniques, quand même la plupart des gens essayait de se servir d'une tradition orale, de la bouche à l'oreille et essayait comme dans la Grèce antique, de se servir de mythes différents pour expliquer tout ce qui se passe dans la société, tout ce qui se passe dans la culture. Donc cette couffe énorme de la mythologie du vingtième siècle de la culture russe c'est encore une chose qu'on étudie maintenant et qu'on va étudier pendant beaucoup d'années, pendant des dizaines d'années. Aujourd'hui quand au lieu de l'idéologie communiste est venue l'idéologie de consommation qui essaie de se servir des moyens ordinaires de communication de masse, de tous les clips, de toutes les petites publicités, petites informations à travers tous les moyens de communication de masse, ça c'est la même chose pour toute la population parce qu'il y a pour l'instant en Russie, la même proportion. Pour 5 millions de personnes qu'on peut traiter comme une élite de la société, qui ont un très fort pouvoir de consommation, qui ont beaucoup d'argent, et qui deviennent de plus en plus riches, il y a le reste, la majorité de population qui n'a pas de possibilités de consommation, qui reste sur le même niveau de la vie que pendant des dizaines d'années précédentes et qui ne peut même pas voir les annonces publicitaires de la télévision, qui sont bien sûr très sophistiqués ou on exploite tous les moyens graphiques d'ordinateur, on essaie de traiter toutes les choses occidentales comme les choses qu'il faut acheter, qu'il faut consommer. Donc cette publicité est très sophistiquées, il y a vraiment une invasion de vidéo art dans cette publicité, on peut voir beaucoup de petites choses très intéressantes dans cette publicité, mais c'est hors de la compréhension de la plupart de la population, parce que elle n'a pas de moyen pour acheter ces choses-là. Et donc nous pouvons voir aujourd'hui en école, à l'université, dans d'autres établissements où il y a des jeunes gens, où il y a des enfants, une nouvelle vague d'une mythologie qui essaie aussi de donner la possibilité de résister à cette vague de consommation, cette nouvelle idéologie, et contre les façons d'exprimer cette idéologie

consommatrice.

Nous pouvons voir par exemple en école la tendance suivante: les petits garçons et les petites filles dessinent les petits dessins, on peut les nommer "contre-consommatifs contre-publicitaires", ce sont les petits dessins qu'on peut nommer "anti-consommatifs, anti-idéologiques, anti-publicitaires. C'est la publicité à l'envers, ce sont les petits dessins, les petits anecdotes dans le dessin contre-idéologiques, mais contre-idéologiques dans un nouveau sens.

Alors on peut dire que rien n'est changé dans la société parce que au lieu d'une idéologie communiste est venue une nouvelle idéologie de consommation qui essaie d'exploiter le même moyen de communication de masse. Cette nouvelle idéologie est devenue plus intéressante au niveau de présentation parce qu'elle est plus sophistiquée, parce que chaque fois nous avons les petits clips de 20-30 secondes, quelque fois ce sont les petites chef d'oeuvres au niveau de l'art vidéo mais c'est toujours hors de la compréhension de la plupart de population. Donc la majorité de la population essaie de réagir de façon mythologique et cela créé une autre couche, une couche très riche de mythologie contemporaine avec beaucoup d'ouvertures très intéressante au niveau soit des petites enfants, soit des élèves de plus haut niveau.

On peut dire que maintenant il y a plusieurs tendances dans le vidéo art en Russie, on peut dire qu'il y a un école classique de vidéo art de Kazain, mais ça ce n'est déjà plus la Russie, c'est déjà un pays indépendant, une république, Satar. Nous pouvons dire que aujourd'hui il y a une grande tendance d'une école de vidéo art en école supérieure cinématographiques et là-bas il y a même quelque faculté où l'on enseigne le vidéo art comme une matière primaire où il y a les différents essais de créer la nouvelle réalité avec la caméra. Il y a bien sûr une grande tradition d'étude de l'art mondial dans la faculté historique de l'Université de Moscou et là-bas nous avons aujourd'hui une faculté de l'histoire de l'art où on étudie tout ce qui est vidéo art aujourd'hui. Dans ces différents point d'étude et de création de vidéo art nous pouvons voir les

différentes tendances, soit les tendances nationales ou internationales, soit les recherches purement russes. Par exemple, à Moscou nous avons maintenant une école qui s'appelle "École de cinéma parallèle"; c'est un groupe de gens qui a créé une tradition de s'exprimer parallèlement à l'idéologie officielle, parallèlement à cette tendance de l'idéologie soit communiste soit l'idéologie de consommation. Ils ont nommé leur école une "école de cinéma parallèle" ils essaient de s'exprimer d'une façon qui n'a rien en commun avec les sources officielles d'idéologies de telle ou telle façon qui existe officiellement.

Maintenant ce sont les choses qui se développent dans le temps et qui donnent la possibilité de résister à tout niveau et de conserver la culture russe, la culture traditionnelle, la façon de penser qui peuvent se développer hors de ces idéologie dans différentes formes. En plus maintenant on peut dire, si on essaie de parler de nouvelles technologies et de possibilités de les appliquer au niveau de communication d'aujourd'hui, on peut se rappeler une histoire très ancienne, une histoire qui date déjà de dix ans. C'était l'époque du communisme très développé chez nous, dans ce temps là il y avait une conception que l'Amérique doit venir avec son satellite pour couvrir tout le territoire russe avec les émissions de la télévision américaine. Alors au niveau du gouverneur du pays, M. Breznev, a été prise la décision de fermer la télévision nationale avec les possibilités hertziennes, donc on a pris la décision de couvrir tout le territoire de la Russie du câble et faire toutes les émissions nationales à travers le câble, Si vous pouvez imaginer toute la grandeur du pays russe et la quantité d'argent qu'il fallait investir dans ce projet, on peut dire que c'est le projet le plus grand, le plus énorme au niveau de communication de masse du vingtième siècle. Mais quand même la décision a été prise et pendant plusieurs années on a créé avec les possibilités de service militaire, on a commencé à créer un énorme système de communication de câble. On a utilisé les technologies les plus sophistiquées militaires, on a utilisé le câble fibres optiques et pendant cinq ou six années on a

couvert toute le territoire russe, sur toutes les grande villes, avec le système de câble optique.

A l'époque de Gorbaciov, quand la conception idéologique a été changé, on a déjà changé cette conception d'émission, on a abandonné l'idée de fermer la télévision hertzienne, donc ces grands travaux, ces grand investissement dans le câble ont été oublié. Et maintenant c'était très paradoxale que ce système technologique qui est au niveau européen, parce que c'était bien sûr la technologie militaire la plus sophistiquée qui était appliquée à ce projet, donc maintenant ce grand système est oubliée mais il existe, et maintenant, c'est paradoxale, mais ce sont les américains qui veulent acheter ces réseaux câblés pour avoir une possibilité de créer en Russie le système d'émission télévisuelle par câble. Par câble payé mais déjà le câble américain. Ca c'est très paradoxale que les nouvelles technologies étaient d'abord utilisées pour se défendre de l'idéologie américaine, c'était contre les américains, maintenant c'est tout à fait tourné et ça doit utiliser parce que les différentes sociétés américaines veulent acheter ce grand réseau câblé pour utiliser ça au niveau de nouvelle idéologie, l'idéologie de consommation.

Donc on peut dire que d'abord les nouvelles technologies existent dans cette région, dans ce pays, ils sont utilisées toujours au niveau idéologique pour soit transmettre l'idéologie communiste soit l'idéologie de consommation, de bien être, une idéologie de publicité. Ils utilisent bien sûr toutes les oeuvres de vidéo art avec tous les traits d'ordinateur mais ça ne vient pas dans l'âme, dans le cerveau et dans la tête de la plupart de la population parce que la population essaie de résister à cette invasion d'une façon assez étrange, d'une façon mythologique, elle essaie de créer une mythologie du vingtième siècle sous la différente forme qu'on peut étudier soit pendant le régime communiste, soit aujourd'hui. Voilà ça c'est le point principal de mon rapport et si ça peut vous intéresser dans les détails je peux répondre aux questions si elles existent.

Vladimir Borev