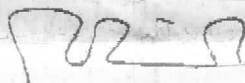


Cari Rinaldi

Edizioni Gabriele Mazzotta srl
 20121 Milano Foro Buonaparte 52
 Tel. (02) 8055803/8690050
 email: ed.mazzotta@iol.it
 Telefax (02) 8693046

Dr. Rinaldo Bianda
 AIVAC
 P.O.Box 146
 CH-6604 Locarno

prot. 29/99-mc
 Milano, 10 marzo 1999

Egregio Signor Bianda,

come le ho già detto per telefono riteniamo che l'edizione del volume dal titolo provvisorio "VideoArt - 20anni del Festival di Locarno" sia di notevole interesse e che rientri nei nostri programmi editoriali.

Il volume, sulla base dei dati da lei forniti, avrà le seguenti caratteristiche:

- formato 17x24 cm. - 320 pagine complessivamente - 200 cartelle di testo - 200 cartelle di apparati - 100 illustrazioni in bianco e nero - carta patinata da 170 grammi - legatura in broccatura con cucitura a filo refe - copertina plastificata a 4 colori cartoncino da 350 gr.

Sarà edito in lingua italiana con l'opzione di tradurlo in francese e successivamente in altre lingue, dopo aver preso contatti con i nostri abituali partners stranieri.

La prima tiratura del libro sarà di 1.750 copie di cui 200 circa saranno distribuite ai giornalisti dal nostro ufficio stampa, come di consueto. A tale proposito le offriamo la possibilità di tenere una conferenza stampa a Milano in una delle nostre sedi prima del Festival, per la presentazione del volume.

Il libro verrà venduto al Festival al prezzo di L. 48.000 a copia mentre in libreria andrà col prezzo di copertina di L. 65.000.

Vi chiediamo, per agevolare l'edizione, un acquisto di 500 copie al prezzo speciale di L. 40.000 ciascuna.

Il materiale, libero da ogni diritto di riproduzione per la normale diffusione libraria nazionale ed estera, ci dovrebbe essere consegnato entro la fine di aprile e in tal senso prenderò contatto col prof. Fagone perchè ciò avvenga nei termini.

Richiamo la sua attenzione sul fatto che la nostra proposta è comprensiva non solo dei costi di stampa e legatura del volume, ma dell'insieme di quelle prestazioni non solo materiali che una casa editrice può garantire: dal coordinamento tenuto con il curatore per i testi e le illustrazioni all'attenta composizione e correzione di almeno due giri di bozze complete, dall'accurata impaginazione al controllo della qualità delle riproduzioni, allo studio grafico della copertina e del progetto in generale.

Sarà nostra cura organizzare una promozione della vostra esposizione, così come già fatto per altri eventi, attraverso il punto vendita aperto all'interno della Fondazione Antonio Mazzotta; inoltre attraverso un mailing di circa 4.500 nominativi verrà segnalata la vostra iniziativa. Provvederemo ad inserire questo catalogo nella nostra collana "Cinema e Spettacolo" e in tutte le pubblicità che realizzeremo in quel periodo su pubblicazioni del settore.

Il volume avrà anche una distribuzione all'estero che curiamo particolarmente: in Francia con Hazan Editions, in Germania con Mr. Kline, in Inghilterra con Art Data, in Spagna con Xaraitos Libros, in Olanda con Idea Books, e direttamente in tutti gli altri paesi europei e negli Stati Uniti.

Rimango in attesa di conoscere le sue decisioni in merito e coll'occasione le invio i miei migliori saluti.

Gabriele Mazzotta